

아키하바라 경매 이용 약관

본 규약은, 주식회사 아키하바라 경매(이하 당사)가 주최하는 Akihabara Auctions(이하 “경매”)를 통해 상품을 매매할 때의 여러 규칙을 정한 것입니다. 사전에 잘 읽어 주시고, 각 조항을 확인하신 후 경매에 참가해 주세요. 당사에서 상품을 판매위탁(출품), 입찰(비드) 및 상품을 매매하는 매매계약이 성립한 시점에서 그 해당자 및 관계자는 이 규약에 동의한 것으로 본다. (단, 당사와의 별도 계약이나 동의를 있는 경우에는 그 계약이나 동의를 우선한다.)

제 1 장 등록·신청 방법

1-1 입찰자 및 그 대리인 또는 메신저는 경매에 참가하기 위하여 사전에 회사가 지정하는 등록절차를 완료하여야 합니다. 이 절차를 따르지 않을 경우 경매 당일 현장 입장이 불가능하며, 온라인, 서면, 전화 입찰에도 참여할 수 없습니다.

1-2 전항의 등록은 다음 방법 중 하나를 사용합니다.

방법 1

당사 웹 사이트의 등록 양식에서 필요 사항을 등록하고 당사가 별도로 지정하는 본인 확인 서류를 웹 사이트를 통해 신청

방법 2

다음의 어느 쪽의 수단에 의해 등록 신청서를 취득해, 필요 사항을 기입한 후, 당사가 별도 지정하는 본인 확인 서류를, 우송·이메일·팩스 또는 경매의 회장에 지참의 어느 쪽인가의 수단에 의해 신청

- 전화 또는 메일 등으로 등록 신청서의 송부를 의뢰한다
- 하견회 또는 경매 장소에서 등록 신청

당사는 당사의 재량에 따라 전항의 등록 희망자의 등록을 삼가 주시는 경우, 또, 등록된 사람이라도 경매 회장에의 입장을 허가하지 않거나, 경매 회장에서부터 퇴장을 요구하는 경우가 있습니다. (이 경우, 즉시 지시에 따르십시오.)

제 2 장 경매 출품의 대상 상품

2-1 진실의 정보를 제공하는 책임

판매자는 전시품의 생산, 상품명, 사이즈, 서명의 유무, 기술, 생산연도, 상태, 하자, 카탈로그 레조네 상의 연구번호, 연혁, 전시정보 등 알려진 사실을 기재하여야 합니다. 회사는 판매자가 전송한 정보에 악의적이거나 자의적인 허위가 포함되어 사실을 은폐한 경우 위탁된 제품을 반환하고 경매 목록을 취소할 수 있는 권리를 보유합니다. 또한 당사 직원, 전문가, 자문위원 등이 통상적인 사전조사로 알 수 없는 정보에 대한 진실, 하자, 흠 등을 은폐한 상태에서 전시품이 카탈로그에 등재되어 낙찰된 경우, 당사 또는 최고가 낙찰자(이하 "낙찰자")는 낙찰자의 반환과 동시에 매매계약을 취소하고 구매로 인한 손해를 판매자에게 청구할 수 있는 권리를 가집니다. 판매자는 이를 준수해야 합니다.

2-2 대상 제품

경매에 의한 판매를 위탁된 상품 중 당사의 심사를 통과한 것을, 당사 하에서 공개형 경매 방식에 의해 매각합니다. 덧붙여 심사는 당사 소정의 기준에 의해 자유 재량에 의해 실시하기 위해, 판매 위탁을 거절하는 일도 있습니다. 심사기준 · 방법 · 내용에 대해서 공개 공표할 의무를 지지 않는 것으로 합니다.

2-3 상품 조건

상품의 특성상 새상품이 아니므로 그대로 판매합니다. 소위 정크 아이템, 명백하게 손상되고 질적 가치가 없는 아이템은 리스팅에 허용되지 않으며 아이템의 얼룩, 긁힘 또는 기타 결함에 대해 책임을 지지 않습니다.

제 3 장 출품/위탁(판매)에 대해서

3-1 당사의 역할과 판매자에 대한 판매 수수료

당사는 경매를 통해, 출품자의 대리인으로서, 낙찰자와의 사이에 본 규약에 근거하는 매매 계약을 체결해, 그것에 근거해 매각을 완료시킵니다. 당사는 출품자가 판매 위탁한 출품 상품에 대해, 1 로트 당 해머 프라이스(낙찰 금액)의 20.0%+소비세(금 1 엔 미만의 금액은 버림)의 수수료와 수수료에 걸리는 소비세를 해머 프라이스로부터 징수합니다. 별도로 당사와 출품자간에 여러 조건의 약정을 한 경우에는 그 조건을 우선합니다. 덧붙여 경매는 비밀성이 원칙이기 때문에 낙찰자 정보나 출품자 정보는 일절 공개할 의무를 지지 않습니다.

3-2 에스티메이트 (예상 낙찰 가격대 설정)

상품마다 시장 가격과 상품 정보와 이미지를 바탕으로, 조사 후, 대략적인 예상 낙찰 가격대(이하, 에스티메이트)를 설정해, 출품자와 에스티메이트를 협의합니다. 또한 에스티메이트는 어디까지나 당사의 그 시점에서의 의견이며, 실제로 경매에서 매매되는 가격을 보증하는 것은 아닙니다. 출품자가 의의를 제기했을 때는 쌍방의 타협 금액을 결정합니다. 만약, 타협 금액을 결정할 수 없는 경우는 판매 위탁을 받을 수 없는 경우가 있습니다.

3-3 최소 판매 가격 (예비 가격) 설정

출품자는, 이 이하의 가격으로는 팔고 싶지 않은 최저 매각 가격(이하 리저브 가격)을 당사와 협의해 합의상으로 설정할 수 있습니다. 리저브 가격 이상으로 낙찰된 경우, 해머 프라이스에 따라 수수료(세금 별도)가 발생합니다. 또, 1 상품에 대해, 에스티메이트의 하한이 30,000 엔 미만의 성행 표시의 상품은 리저브 가격을 설정할 수 없습니다. 또한 예약 가격이 설정되면 당사의 승인이 없는 한 변경할 수 없습니다. 설정 단계에서 출품자가 희망하는 리저브 가격과 당사가 제시하는 리저브 가격과의 괴리가 있어, 합의에 이르지 않는 경우는 판매 위탁을 받을 수 없는 경우가 있습니다. 덧붙여 특별한 사정의 경우나 당사가 인정하는 경우에 한해, 에스티메이트의 가격대내에서 설정을 인정하는 일이 있습니다.

3-4 예비가격 이하로 매각

리저브 가격이 있는 로트에 대해서는, 오크쇼니아는 설정의 가격 이상으로 매각에 노력합니다만, 당사는 매매 성립의 성부에 대해서 일절 보증을 할 수 없습니다. 또 오크 쇼니아의 상황 판단, 재량에 의해 리저브 가격 이하로 매각하는 경우도 있습니다. 이 경우 당사는 판매자에게 차액을 보상하고 예약 가격으로 판매할 수 있는 것과 동일한 금액의 판매자 판매 대금을 판매자에게 지불합니다.

3-5 프로젝트를 취소하다

출품자는, 매매 계약의 체결일 이후의 출품 취소는 할 수 없습니다. 다만, 출품자의 사정에 의한 출품 취소는, 출품 상품 1 로트에 대해, 에스티메이트의 하한 가격이 50,000 엔 미만 또는 시장 전시품 상품에 대해서는, 일률 5,000 엔(세금 별도), 50,000 엔 이상의 상품에 대해 은 에스티메이트 하한 가격의 15.0%(세금 별도)를 신청해, 취소료의 입금으로 상품 출품을 취소할 수 있습니다. 경매일 전일까지 취소수수료 입금이 확인되지 않을 경우 취소가 인정되지 않으며, 회사는 상품을 경매할 수 있는 권리를 가집니다.

3-6 불낙찰의 경우

3-6-1 출품의 상품이 불낙찰이 되었을 경우, 당사는 어떠한 경우도 출품자에 대해 당사 에스티메이트에 상당하는 금액을 지불할 의무, 또는 그 금액을 바꿀 의무를 지지 않습니다.

3-6-2 출품한 상품이 불낙찰이 되었을 경우는, 경매 종료 후의 2 주간을 「애프터 세일 기간」으로 설정해 출품자와 협의 후, 합의한 조건에 근거해 매각 노력을 계속합니다. 만약 애프터세일에서도 매각을 할 수 없었던 경우는, 당사와 협의해 재경매 또는 반품 의뢰를 해 주세요. 반환시의 포장, 배송 비용은 모두 출품자의 부담이 됩니다. 당사는 경매 종료 후 14 일간은 무료로 보관합니다만, 그 이후의 보관에 대해 당사의 자유로운 재량으로 출품 상품을 외부의 보관 창고에 이동해 보관할 권리를 가지고 있습니다. 수거기한이 지난 상품에 대해서는 본 약관 제 8-4 장에 규정된 보관료를 부담하며, 분실에 대한 책임은 개인에게 있습니다.

3-7 판매자의 비용 부담

출품자는, 이하의 항목에 대해서는 자기의 책임하에, 아래에 내거는 비용을 부담해야 합니다.

3-7-1 포장·배송 비용

운송에 관련된 상품의 포장·배송 비용 및 불낙찰의 경우의 출품자 반환에 관계되는 포장·배송 비용

3-7-2 보험 비용 (위험 부담)

발송 시점부터 당사에 상품이 배송될 때까지, 및 불낙찰로 출품자에게 반환 받을 때까지의 보험 비용

3-7-3 감정비용

제 3 자 기관에 대한 감정 또는 조사 의뢰에 관련된 비용(실비분)

3-7-4 감정서 발행 비용

감정기관 등으로부터의 감정서의 취득에 관련된 비용(실비분)

3-7-5 유지 보수 및 수리, 액자 비용

상품의 메인テナンス 및 수복, 액자를 희망하는 경우에 한해서 그들에 관련된 비용(실비분)

3-7-6 보관료

출품 상품 불낙찰의 경우의 당사 보관 무료 기간 경매 종료 후 2 주일 이후의 보관료(1Lot 당 대형 상품은 일액 500 엔, 그 외는 일액 일률 300 엔:세금 별도)

제 4 장 온라인 카탈로그

4-1 경매 출품 상품의 열람에 제공하는 온라인 카탈로그(이하 「카탈로그」)를 제작해, 경매 개최마다 웹사이트상에 모든 상품 및 상세 정보를 명시한 카탈로그를 게재합니다.

4-1-1 카탈로그에 게재된 이미지는 참고용으로만 사용되며, 제품의 색조, 형태, 상태 등(이하 "색조 등"이라 함)을 정확하게 나타내지 않습니다.

4-1-2 카탈로그에 기재된 해설, 설명(제작, 타이틀, 재질, 보수·수복력, 서명, 사이즈, 제작년, 감정, 내력, 문헌 등)은 어디까지나 입찰자의 참고로서 기재되는 것으로 정확성을 보증할 수 없는 경우가 있습니다. 그 외의 항목은 상세 정보란에 부기합니다.

4-1-3 카탈로그에 나열된 견적에는 수수료(세금 제외)가 포함되어 있지 않습니다. 견적은 현재 상품 등의 시장 상황을 고려하여 적정하다고 판단되어 입찰자 참고용으로 제공되며, 경매에서의 실제 판매가는 이 견적에 전혀 구속되지 않습니다. 추정치의 상한선을 초과하거나 하한선 아래로 떨어질 수 있습니다.

4-1-4 경매 입찰자(이하, 입찰자)는, 스스로의 판단과 책임에 있어서 상품에 입찰하는 것으로 합니다. 당사는 본 규약에 특별히 정하는 경우를 제외하고, 카탈로그의 화상의 색조·기재 사항 등, 그 외 카탈로그에 게재된 일체의 정보 등에 대해 책임을 지지 않습니다.

4-2 카탈로그 기재 변경

카탈로그의 항목 및 세부 정보는 예고 없이 변경될 수 있습니다. 이번 변경은 경매 시작 전까지 순차적으로 수정될 예정이니, 구매를 원하시는 상품은 경매 시작 전에 확인 부탁드립니다. 경매인은 경매가 시작되기 전에 구두 설명을 할 것입니다.

4-3 카탈로그에 관한 편집권 및 저작권

당사는 게재하는 정보, 사진 촬영, 게재 방법, 로트 번호 부여, 게재 순서 등의 카탈로그 편집에 대한 모든 권한을 보유하고 자유롭게 편집하여 사용할 수 있습니다. 덧붙여 감정중의 상품에 대해서는, 출품자·당사 모두 감정 기관으로부터 후일 통지되는

결과·지시에 따르는 것으로 합니다. 결과에 따라서는, 출품의 취소나 출품회를 변경하는 경우가 있습니다. 출품자는 사전의 열람이나 기재 사항의 지시등은 할 수 없습니다. 또한, 카탈로그에 게재된 사진, 도판, 해설 기사에 관한 저작권은 모두 당사에 귀속하며, 몇 명이 당사의 사전허가 없이 전제 사용하는 것을 금지합니다.

4-4 에스티메이트

카탈로그에 기재된 에스티메이트는, 상품의 현하의 시황 그 외에 근거해 당사가 적절하다고 생각해, 입찰자의 참고를 위해서 기재되는 것이며, 경매에 의한 실제의 매매 가격은 이 에스티메이트에 일체 구속되는 것은 아니고, 에스티메이트의 상한을 넘거나, 또는 하한을 하회하는 일도 있습니다. 다만, 당사 및 출품자간에 별도의 합의가 이루어진 경우를 제외하고, 매매계약에 정하는 리저브 가격을 밑도는 가격으로는 매각되지 않습니다. 또한 상품에 따라 가격대를 설정하지 않으면 시작 가격만 표시될 수 있습니다.

제 5 장 예비점검회의에 대하여

5-1 사전점검회의

5-1-1 경매 전에 입찰자가 낙찰을 희망하는 상품의 확인을 실시하기 위한 전시회(이하 「시모미회」)를 개최해, 카탈로그 게재의 상품을 전시 각 상품의 컨디션을 확인할 수 있습니다.

5-1-2 하견회는 입장 무료입니다만, 입장을 희망하는 사람에게 신분 증명서 등의 제시를 요구하는 경우가 있습니다.

5-1-3 당사의 재량에 의해 이유를 고지하지 않고 하견회에의 입장을 거절해, 또, 입장한 사람의 퇴장을 요구하는 일이 있어, 그 경우는 즉시 당사의 지시에 따라 받는 것으로 합니다.

5-1-4 입찰자는, 하견회에서 상품을 구분, 조사할 수 있습니다만 하견회의 회장에 있어서 당사의 사전의 승낙 없이 이하의 행위를 실시해서는 안 되는 것으로 합니다.

- 제품 및 기타 전시품, 전시벽 및 전시케이스 만지기
- 출품 상품과 유사한상품 반입 및 상품 개봉
- 음식물 반입, 흡연, 제품 사진 촬영
- 동물 등의 동반 입장
- 그 외 당사가 금지하는 사항

5-1-5 하견회에 있어서의 상품의 상태와 경매에 있어서 낙찰된 후의 해당 상품 인도시에 있어서의 상품의 상태의 차이에 대해서 일절 책임을 지지 않습니다.

5-1-6 하견회에 있어서 상태 확인을 희망되는 경우는 당 스태프에게 의뢰해 주세요. 만약 스스로 취급 파손되었을 경우는 에스티메이트의 중간 가격으로 출품자에게 배상하게 됩니다. 가격대가 설정되어 있지 않은 상품에 대해서는 시황 기타에 근거해 당사가 적절하다고 판단한 가격으로 합니다.

5-2 조건에 대한 면책

경매에서 판매되는 많은 품목은 기본적으로 노후되어 완벽한 상태가 아닙니다. 카탈로그에 기재하고 있는 상태에 대한 기술은 어디까지나 판단의 기준으로 본체 및 외부 상자, 첨부 자료의 상처 등에 대한 판단은 개별적으로 정도의 지표가 다릅니다. 컨디션의 기재가 없는, 「양호」라고 하는 표현이 있다고 해도, 어떠한 부분에도 별도로 문제없다고 하는 것은 아닙니다. 또, 교정 미스에 의한 오식 등도 완전제로라고 하는 것은 없습니다. 출품된 상품의 상태(액자의 유무·컨디션·결함 등)는 카탈로그에 기재의 한정이 아닙니다. 경매에 참가를 희망하시는 분은 가능한 한 하견회에 참가해 입찰희망상품을 스스로 실물 검증해 스스로의 책임하에 입찰, 낙찰하는 것을 강하게 요구합니다. 낙찰 후, 카탈로그 기재 내용과 실물과의 차이를 이유로, 매매 계약의 해제에는 일절 응할 수 없습니다.

제 6 장 경매에 대해서

경매장에는 누구나 입장할 수 있습니다만, 경매에 참가할 수 있는 것은 경매 참가 등록자 또는 참가 등록자로부터 전권을 위임받은 대리인만입니다.

6-1 경매는 당사가 회장의 운영권을 가지는 외부 장소에서 개최됩니다. 당사는 원활한 경매 진행을 도모하기 위해, 등록된 참가자, 견학자를 불문하고 당사 독자적인 판단으로 이유를 말하지 않고 회장에의 입장을 거부할 권리를 가지고 있습니다. 또, 회장내의 확인과 트러블 방지를 위해서 녹화 및 녹음을 할 권리를 가지고 있습니다. 개인 정보는 보호됩니다.

6-2 경매는 Auctioneer 의 경매에 따라 입찰가가 올라가는 방식으로 진행됩니다. 경매 입찰 금액은 당사 수수료 및 소비세가 포함되지 않은 가격입니다. 다만, 이유를 불문하고 Auctioneer 가 입찰금액이 적정하다고 판단하지 아니하는 경우에는 입찰을 승낙하지 않을 수 있습니다.

6-3 당사는, 리저브 가격에 이르기까지, 출품자를 위해서 입찰을 실시할 수 있는 것으로 하고, 이 입찰의 방법은 오크쇼니아를 통해 실시하는 방법, 그 외 당사의 재량에 의한 방법에 의해 행해집니다.

6-4 당사는, 경매에 출품된 상품의 출품자명 및 리저브 가격을 공표하지 않는 것으로 합니다. 단, 출품자의 동의하에 당사가 그 재량에 의해 공표를 결정한 경우에는 그러하지 아니합니다.

6-5 경매는 카탈로그에 기재된 상품번호(로트번호) 순으로 진행되나, 사전 예고 없이 예정된 상품 경매를 철회할 수 있습니다. 또한, 로트번호가 동일한 여러 상품을 나누어 경매에 올릴 수도 있고, 로트번호가 여러 개인 상품을 한꺼번에 경매에 올릴 수도 있습니다.

6-6 경매는 경매인의 재량으로 진행되며, 경매인은 경매의 첫 목소리(구절)를 만들고 경매의 가격대 등을 결정한다. 경매의 목소리는 이에 구속되지 않으며 예비 가격보다 낮거나 높을 수 있습니다.

6-7 복수의 사람이 공동의 명의를 의해, 하나의 상품에 대해 입찰을 할 수 없습니다.

6-8 경매 입찰

6-8-1 경매장에서의 입찰은 패들 올리기, 몸짓(몸, 손, 얼굴 등)으로 한다. 입찰자는 자신의 입찰가가 인정되지 않는 경우 경매인의 주의를 끌기 위해 즉각적인 조치를 취해야 합니다. 경매인이 입찰을 인식하지 못하면 입찰 자격이 없습니다. 그 경우, 당사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

6-8-2 상품의 입찰에 있어서 온라인 입찰의 시스템 반영에 타임 러그가 있기 때문에, 회장에서 패들 또는 전화에 의한 입찰이 동시였을 경우는, 온라인 입찰을 우선하는 일이 있습니다. (오크 쇼니아의 재량에 맡겨집니다.)

6-9 사전 입찰 등에 의해 에스티메이트를 넘는 입찰이 다수 있는 경우는, 에스티메이트의 하한·값폭내·상한을 넘는 가격으로부터 경합을 개시하는 경우가 있습니다.

6-10 입찰은 다음과 같은 경우에 해지됩니다.

6-10-1 더 높은 금액의 입찰 (다른 입찰자가 최고 가격을 갱신할 때)이 있을 때

6-10-2 오크 쇼니아가 입찰을 거부했을 때

6-10-3 예비가격에 도달하지 않고 경매 종료 시

6-10-4 경매 중단 시

6-10-5 Fair Warning 의 램프가 점멸에서 점등으로 바뀌었을 때의 입찰, 또는 오크 쇼니아가 망치를 친 후의 입찰

6-11 오크 쇼니아는 입찰 금액 중 오크 쇼니아가 인식할 수 있는 최고 금액을 3 회 이상 호출한 후 망치를 친다. 오크 쇼니아가 망치를 치는 시점에서, 그 최고액의 입찰(해머 프라이스)을 한 낙찰자와 당사와의 사이에서 낙찰 가격으로 상품을 매매하는 매매 계약이 성립하는 것으로 합니다.

6-12 최고액의 입찰을 한 입찰자가 그 신청을 철회했을 경우, 당해 철회가, 오크쇼니아가 해머를 치기 전에 행해진 것이 분명하지 않을 때는, 오크쇼니아는 그 재량에 의해, 해당 최고액의 입찰을 한 사람을 낙찰자로서 결정하거나 차순위의 입찰을 한 입찰자(세컨드 비더)를 낙찰자로서 결정할 수 있습니다.

6-13 경매에 관한 분쟁은 Auctioneer 가 임의로 결정하며, 경매에 참여하는 모든

사람은 Auctioneer 의 결정에 따라야 합니다.

제 7 장 입찰의 방법

7-1 사전 위탁 입찰(온라인·서면에 의한 위탁 입찰)

7-1-1 온라인 사전 입찰

경매 개최 전에, 웹 사이트로부터 로그인해 온라인으로 사전 입찰을 실시할 수 있습니다.

7-1-2 사전 위탁 입찰(서면에서)

웹사이트에서 위탁 입찰/전화 입찰 신청서(PDF/Excel)를 다운로드해 주시고, 경매 개최전에 필요 사항 기입 후 서면 기재의 메일 주소로 팩스로 송부해 주세요. 접수 마감은 경매의 2 일전까지.

7-2 경매 당일 입찰 (회장 참가·온라인·전화)

7-2-1 경매장에서의 참가

7-2-2 온라인 가입

7-2-2-1 웹사이트에 로그인하면 온라인으로 경매에 참여할 수 있습니다. 단, 당사에서 이용 등록 확인 작업을 마치지 않으면 참가할 수 없으므로, 전날까지 이용 등록하거나 메일로 알려주십시오. 등록이 있어도 개최회마다 매번 신청이 필요합니다.

7-2-2-2 온라인으로 입찰 참가하는 경우, PC 나 휴대 전화의 사양·인터넷 회선의 환경·이용 상황이 입찰 순응에 현저하게 영향을 주는 경우가 있기 때문에, 적절한 상황화로 참가해 주세요. 덧붙여 온라인 입찰에 수반하는 트러블에는 우리 쪽은 일절의 책임을 질 수 없습니다.

7-2-2-3 경매 개최중은 경매 라이브에 의한 영상 전달을 실시하고 있습니다만 대폭적인 영상 지연이 상정되기 때문에 영상 시청에 근거하는 온라인 입찰은 삼가해 주세요.

7-2-3 전화로 입찰

전화에 의한 입찰은 전화 입찰 신청서에 기재해 지정한 전화 번호에 당 스탭이 연락을 합니다. 전화 입찰자는 해당 전화 회선을 통해 입찰의 의향을 담당자에게 보고해 담당자가 대리회장 입찰을 행할 수 있는 것으로 합니다. 단, 전화 회선의 중단, 전화 끊기의 문제, 무응답 등에 의해 입찰이 집행되지 않은 경우라도 당사는 그 책임을 지지 않습니다. 입찰 희망 상품의 10~20Lot 전에 우리 쪽으로부터 연락합니다.

경매 회장에 가설된 전화나 대응 스탭 인원이 한정되어 있기 때문에, 희망하는 입찰자가 많은 경우는 신청의 선착순이 됩니다.

제 8 장 경매 종료 후의 낙찰 및 수취에 대해서

8-1 낙찰 대금 지불과 결제 기한

낙찰한 상품은, 해머 프라이스에 대해 15.0%의 수수료(세금 별도)를 가산한 금액이 낙찰 대금이 됩니다. 낙찰자는 낙찰 대금의 전액을 경매 종료 후 14 일 이내에 지불해야 합니다. 낙찰자의 지불이 이 기한내에 이루어지지 않는 경우, (「8-7 낙찰자의 채무 불이행」의 조항의 적용을 받게 되어, 이후의 당 경매에 참가할 수 없게 되는 일이 있습니다.

8-2 신용카드 결제

경매 당일, 회장에서 가지고 돌아가기를 희망하는 경우는 카드 결제만 접수합니다만, 카드 수수료(4.0%)를 추가로 받습니다.

8-3 은행 송금으로 지불

경매 종료로부터 2·3 일 이내에, 당사로부터 낙찰자의 등록 주소 앞으로 청구서를 우송합니다. 또 사이트의 마이 페이지에 표시되는 낙찰 대금을 로그인으로 확인할 수 있습니다. 청구 금액에 따라 은행 송금(송금 수수료는 낙찰자 부담)에서 14 일 이내에 지불 부탁드립니다. 지불 후, 당사로 입금 확인을 할 수 있으면 내사에 의한 낙찰 상품의 수취 또는 배송의 수배(착불)를 하겠습니다.

8-4 낙찰 상품의 인도

구입 대금 전액의 지불을 확인할 수 있는 시점에서, 낙찰 상품의 소유권은 낙찰자에게 돌아가 낙찰 상품의 인도에 의해 매매는 완료합니다. 인수 기한은 낙찰한 다음날부터 14 일 이내로 합니다. 또, 당사는 낙찰자의 의뢰와 비용 부담(포장비·배송비의 합계 요금 착불)에 의해, 당사의 선정한 업자에게 의뢰해 낙찰 상품의 포장·배송 수배를 합니다만, 업자 선정에 관계되는 책임은 일절 지지 않습니다.

당사는, 낙찰 상품에 대해 지불의 여하에 관계없이 경매 다음날부터 14 일간은 무료로 보관합니다만, 그 이후의 보관에 대해서는 당사의 자유로운 재량으로 외부의 보관 창고에 이동해 보관할 권리 있습니다. 낙찰자는 인수 기한이 지난 상품에 대해서는, 이하에 정하는 보관료를 지불하는 것으로 해 위험 부담에 대해서도 자기의 책임으로

하겠습니다. 보관료 1 상품에 대해 대형 상품은 일액 500 엔(세금 별도), 그 외는 일액 일률 300 엔(세금 별도)을 가산해 지불해야 합니다.

8-5 수출입 규제된 상품 및 국가·지역 대응

상품 중에는 「멸종의 우려가 있는 야생동식물의 씨의 보존에 관한 법률」에 의해 규제되고 있는, 상아·악어 가죽·정갑·뿔·산호·가라·침향나무를 사용하고 있는 상품이나 사자, 북극곰, 코끼리, 기타 희귀 동물의 모피류 물건 등 그 상품을 국외로 수출하는 것은 금지되어 있습니다. 또 수출입이 규제되고 있는 국가·지역에는 국제 발송은 청할 수 없기 때문에, 이러한 상품을 낙찰되었을 때는, 모두 당사에서의 인수, 또는 국내에만의 발송이 됩니다.

8-6 제 3 자에 의한 권리주장이 이루어진 경우

후일, 낙찰 상품에 대해서, 당사 및 출품자가 예지할 수 없어 사전 조사도 불능이었던 제 3 자에 의한 질권, 소유권 등의 주장이 이루어진 경우는, 일본의 민법·고물 영업 법에 준하는 것으로 하고, 출품자·낙찰자는 이것을 승낙하는 것으로 합니다.

8-7 낙찰자가 계약을 위반했습니다

낙찰자가 지불 기간내에 낙찰 대금등을 지불하지 않을 때는, 다음 각 호의 정에 따릅니다.

8-7-1 낙찰자는, 낙찰 대금의 전액 또는 미지급 잔금에 대해, 연 14.6%의 지연 손해금을 지불해야 하는 것으로 해 채권을 면할 수 없으므로 입찰은 신중하게 가 주세요.

8-7-2 당사가 낙찰자에게 낙찰 대금등의 지불을최고해도 지불하지 않는 경우, 해당 경매 종료 90일 후 당사는 매매 계약을 해제할 수 있습니다. 다만, 낙찰자에게 송부한최고장이 수취인 부재, 불명으로 반송되었을 경우, 또는 낙찰자가최고장의 수취를 거부한 경우, 당사는 매매계약을 무최고로 해제할 수 있어 당사 가 낙찰자에게 해제 통지를 발송한 시점에서 매매 계약은 해제된 것으로 합니다.

8-7-3 매매 계약이 전호에 의해 해제된 경우, 출품자의 재위탁에 의해 당사는 리저브

가격을 설정하지 않고 상품을 재차 경매에 붙이거나, 제 3 자에게 매각할 수 있는 것 합니다. 이 경매 또는 매각에 의해 당사가 얻을 수 있는 금액이 해제된 매매 계약의 낙찰 대금을 하회하는 경우는, 낙찰자는 당사에 대하여 그 차액 및, 해제된 매매 계약의 성립일로부터 지불이 완료하는 날까지 그 차액에 대해 연 14.6%의 지연손해금의 합계액을 지불해야 합니다. 또, 반대로 이 경매 또는 매각에 의해 당사가 얻을 수 있는 금액이 해제된 매매 계약의 구입 대금을 상회한 경우라도, 그 차액에 대해서 낙찰자는 일절 청구할 수 없습니다.

제 9 장 진정성에 대하여

9-1 정품 보증

9-1-1 당사는 전문가, 전문 검사원, 감정사 등의 상담을 통해 위조품 사용 근절을 위해 최선을 다하고 있으나, 위조품을 완전히 근절할 수 없기 때문에 취급하는 제품의 진위 여부를 보증할 수 없습니다.

9-1-2 낙찰자가 해당 상품을 낙찰한 경매의 종료일로부터 1 년 이내로, 그리고 해당 상품의 불진정성을 알았을 때부터 3 개월 이내(소비자 계약법이 적용되는 경우에는 1 년 이내)에 당해 제작의 상품이 아닌 것에 대해 당사가 납득할 수 있는 객관적·합리적인 근거를 더하고, 경매의 개최일·상품 번호·낙찰 금액을 명기한 서면에 의해 당사에 대해 청구한 경우는 계약을 해제한다 할 수 있어야 합니다. 그 경우 낙찰자는, 당사에 상품의 완전한 소유권을 이전해, 한편 상품을 경매 당시의 상태로 당사에 인도하는 것.

9-2 감정 위탁

당사는, 신뢰할 수 있는 감정기관이 존재하는 경우, 이하의 요령에 의해 당사 독자적인 재량으로 감정기관을 결정 진보를 그 기관의 감정 결과에 맡길 권리를 보유합니다.

9-2-1 고인이 생산한 제품에 대해서는 회사가 설치한 감정평가위원회, 지정 감정인, 전문 연구원 등의 진위 평가를 적용한다.

9-2-2 현존 제작의 상품은 제작 본인 또는 그 공공에 인정되고 있는 감정 대리인이나 법정상의 관계자에 의한 진성 감정을 적용한다.

9-3 환불 면책

다음과 같은 경우 당사는 환불할 책임을 지지 않습니다.

9-3-1 경매의 카탈로그 기재나 당일의 회장에서 설명이, 그 시점에서의 전문가, 학자로부터 일반적으로 받아들여지고 있던 정설이었던 경우, 또는 카탈로그에 제작에 대해서는 논쟁이나 불명한 점이 있다고 기재했다면.

9-3-2 카탈로그 작성시에는 일반적으로 사용되지 않았던 과학적 조사 방법, 경매 당시에는 현저하게 고가인 방법, 또는 현실적으로 실행 불가능 혹은 상품을 손상시킬 우려가 있는 조사 방법에 의해 속작인 것이 증명된 경우.

9-4 환불을 요청할 수 있는 낙찰자

당사가 청구서를 발송한 낙찰자 본인이며, 낙찰 상품에 관해서 제삼자의 어떠한 권리 관계도 존재하지 않고, 소유권·명의를 당사에 완전히 이전할 수 있는 법적 권리를 보유하고 있는 것이 필요합니다. 그 후의 매매 등에 의해, 소유권등이 제삼자에 이전한 경우는, 당사는 그 제삼자에 대해서 어떠한 책임도 지지 않습니다.

제 10 장 책임 범위 및 위험 부담

10-1 당사는, 경매에 관해 발생한 손해가 천재지변·내란·소란 및 그 밖의 불측의 사태 등, 당사의 책임에 의하지 않고 발생한 경우는 일절의 손해배상의 의무를 지지 않는 것으로 한다.

10-2 당사가 상품의 보관의 의무를 지는 경우이며, 당사의 고의 또는 과실에 의해 상품이 멸실·분실·도난·훼손·오손 등한 경우는 상품의 에스티메이트의 하한액을 기준으로 손해를 배상한다. 다만, 배상액은 당사가 별도 손해보험회사와 체결하는 손해보험계약에 의거하여 현실에 지급되는 보험금액을 상한으로 합니다.

10-3 전 각항에 규정하는 경우 이외의 경우에 대해서는 당사는 고의 또는 중대한 과실이 있는 경우를 제외하고 손해배상책임을 지지 아니한다. 또 손해배상 의무를 부담하는 경우에도 손해배상의 범위는 통상 또한 직접적인 손해에 한정되는 것으로 한다.

10-4 상품의 인도 완료 후 또는 상품의 발송 후의 사고(멸실·분실·도난·훼손·오손 등)에 대해서 당사는 그 책임을 지지 않습니다. 또한, 낙찰 상품 배송 지시서에 의한 지시 등 사고에 대해 책임을 지지 않습니다. 낙찰자는 상품의 수취에 대해 스스로의 책임과 비용 부담에 있어서 보험을 붙이는 등의 대응을 행하는 것을 추천합니다.

제 11 장 자격 제한(반사회적 세력의 배제 등)

11-1 당사는, 이하의 사유에 해당하는 사람에 대해서 일절의 거래에 응하지 않는 것으로 하고, 또 이하의 사유에 해당하는 사람이라고 판명한 시점 이후는 일절의 거래를 실시하지 않는 것으로 합니다.

11-1-1 폭력단·폭력단원·폭력단준 구성원·폭력단원이 아니게 된 날로부터 5 년을 경과하지 않는 자·폭력단 관계기업·총회가게 등 준하는 사람·머니 론더링 등의 행위를 목적으로 하는 사람·불법 혹은 부당한 방법/폭력적 위력/사기적 수법을 구사해 자금 획득 활동을 실시하는 사람 및 세력 또는 그 관계자(이하, '반사회적 세력 등')

11-1-2 반사회적 세력 등을 동반하여 경매에 참여하는 자 또는 소개를 통하여 반사회적 세력 등을 경매에 참여시키려 하는 자

11-1-3 임원 중에 반사회적 세력 등에 속하는 자가 있는 법인

11-1-4 당사와의 거래에 대해 협박적인 언동을 하거나 폭력을 이용하는 사람

11-1-5 풍설을 유포하고 위계를 이용하거나 위력을 이용하여 당사의 신용을 훼손하거나 당사의 업무를 방해하는 행위 등을 하는 자

11-1-6 경매 규약 등 당사가 정하는 규정에 따르지 않는 사람

11-1-7 고물 영업법에 따라 출품자가 필요 서류의 제출을 거절하거나 허위의 서류를 제출한 경우

11-2 당사는 전항 각호에 내거는 것 외에 이들과 비슷한 부득이한 사유가 있다고 판단한 경우에는 해당 사유에 해당하는 사람과의 거래를 중지할 수 있고 이후의 거래를 거부할 수 있다.

제 12 장 도난품, 분실물 등에 대해서

12-1 낙찰자에게 제품을 인계하기 전의 제품 정보. 회사는 도난, 분실, 상속 기타 사유를 불문하고 진품을 사칭하는 자의 반품 요청이 있는 경우에는 사전 통지 없이 판매계약을 해지할 수 있습니다. 또는 법률에 규정된 금지품목(소지금지 포함)임이 판명된 경우에는 사전통지 없이 판매계약을 해지할 수 있습니다. 이 경우 낙찰자가 대금을 지급한 경우 회사는 이를 무이자 반환하며, 낙찰자는 회사에 대하여 손해배상 기타 청구를 할 수 없습니다.

12-2 중고물품거래법 제 21 조(1945년 법률 제 108 호, 후속 개정안 포함)에 의거, 경찰서장 외. 회사는 보관기간의 종료일이 배송기간의 종료 후인 경우에는 “회사는 결제완료일로부터 20 일 이내”에 보관기간의 종료시까지 재화 등을 배송하지 않을 것을 명하여, 제 12 조제 2 항의 물품에 대하여"를 "경찰청장이 명하는 보존기간 종료일로부터 3 일 이내"로 해석하여 적용한다. 배송지연으로 인한 분실은 회사에서 책임지지 않습니다.

제 13 장 잡칙 등

13-1 약관 변경

당사는 법령 등에 반하지 않는 범위에서 그 재량에 의해 본 규약을 변경할 수 있는 것으로 하며, 본 규약에 있어서 적용의 대상이 되는 자는 이에 따른다. 또한 본 약관을 변경하는 경우 당사는 웹사이트에서 본 약관을 변경하는 취지 및 변경 후 본 약관의 내용 및 그 효력 발생 시기를 고지합니다.

13-2 채권 양도 등 금지

판매자와 입찰자는 당사의 사전 서면 동의(전자과 기록 포함) 없이 본 약관에 따라 당사에 대한 권리, 의무 및 지위를 제 3 자에게 양도하고 이를 담보로 질권할 수 없습니다.

제 14 장 준거법(법적 근거와 관할 법원 등)

14-1 준거법

본 규약은 일본법을 준거법으로 하여 일본법에 의해 해석되는 것으로 하며 본 규약에 규정이 없는 것에 대해서는 일본법에 의한다.

14-2 소비자 계약법

본 약관과 소비자 계약법 사이에는 소비자 계약법이 우선한다. 본 약관의 운용상 소비자계약법의 적용이 인정되는 경우에는 민법 기타 법령에 따라 본 약관을 바꾸어 적용한다.

14-3 합의 관할

본 규약에 관한 분쟁은 모두 일본국의 도쿄지방법원을 전속의 합의관할법원으로 한다.